

Zarządzenie Nr 11-2017

Wójta Gminy Kamiennik

z dnia 01.02.2017 r.

w sprawie zasad udostępniania obiektów lub terenów stanowiących własność Gminy Kamiennik w celu umieszczenia reklamy oraz pobierania z tego tytułu opłat

Na podstawie art. 30 ust. 2 pkt. 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U. z 2016 r. poz. 446 z późn. zm.), **zarządzam co następuje:**

§ 1.

1. Zarządzenie ustala:

1) Zasady udostępniania obiektów lub terenów stanowiących własność Gminy Kamiennik w celu umieszczenia reklamy na okres do 3 lat,

2) Wysokość opłat z tytułu określonego w ust.1 powyżej.

2. Zarządzenie nie dotyczy pasa drogowego w rozumieniu ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych (Dz. U. z 2016r. poz. 1440) oraz uiszczania reklamy na terenach nieruchomości będących w posiadaniu jednostek organizacyjnych Gminy Kamiennik.

§ 2.

1. Wolę umieszczenia reklamy na obiektach lub terenach stanowiących własność Gminy Kamiennik, zainteresowany przedstawia we wniosku o umieszczenie reklamy (wzór wniosku stanowi załącznik nr 1 do niniejszego zarządzenia).

2. Umieszczenia reklamy na obiektach lub terenach stanowiących własność Gminy Kamiennik wymaga zgody właściciela nieruchomości.

3. Zgoda, o której mowa w § 2 ust. 2, zostaje udzielona poprzez zawarcie umowy, określającej wzajemne zobowiązania.

4. Zainstalowanie tablic i urządzeń reklamowych należy wykonać zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym zarządzeniu, z uwzględnieniem przepisów powszechnie obowiązujących, w szczególności ustawy z dnia 7 lipca 1994r. Prawo budowlane (Dz. U. 2016 r. poz. 290 z późn. zm), ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych (Dz. U. z 2016r. poz. 1440) i ustawy z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (Dz. U. 2014 r. poz. 1446 z późn. zm.)

§ 3.

1. W przypadku gdy równocześnie o ten sam teren lub obiekt ubiega się kilku wnioskodawców, o wyborze oferenta decyduje data wpływu wniosku.

2. Kształt, kolor i sposób wykonania reklamy powinien być zharmonizowany z otoczeniem, nie oszpecać terenu, budynku lub innego obiektu oraz nie zagrażać bezpieczeństwu ludzi i mienia.

§ 4.

1. Umieszczanie reklamy jest odpłatne.
2. Właściciel reklamy ponosi miesięczną opłatę za umieszczanie reklamy.
3. Sposób uiszczania opłat za reklamy określa umowa, o której mowa w § 2 ust. 3, z uwzględnieniem § 5 niniejszego zarządzenia.

§ 5.

1. Ustala się następujące miesięczne stawki za m² powierzchni reklamy:
 - 1) za reklamy, których powierzchnia wynosi do 2m² – 20,00 zł
 - 2) za reklamy, których powierzchnia wynosi powyżej 2m² do 6 m² – 50,00 zł
 - 3) za reklamy, których powierzchnia wynosi powyżej 6 m² kwota – 70 ,00 zł
2. Do stawek opłat wymienionych w § 5 ust. 1 dolicza się obowiązującą stawkę podatku VAT.
3. Czynsz jest płatny miesięcznie do 20-go dnia każdego miesiąca w Kasie Urzędu Gminy lub na rachunek bankowy nr 09 8872 0003 0017 5519 2000 0030.
4. Z opłat za reklamy zwolnione są jednostki organizacyjne Gminy Kamiennik.
5. W przypadku zmiany stawek i wysokości opłat, o zmianie opłat właściciele reklam zawiadamiani będą pisemnie.

§ 6.

Właściciel reklamy po wygaśnięciu lub rozwiązaniu umowy ma obowiązek usunięcia reklamy oraz doprowadzenia obiektu lub terenu do stanu pierwotnego na swój koszt.

§ 7.

Zasady i stawki określone w niniejszym zarządzeniu stosuje się do umów zawartych po dniu wejścia w życie niniejszego zarządzenia.

§ 8.

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Wójt Gminy Kamiennik
/-/ Kazimierz Cebrat

..... dn.

WÓJT GMINY KAMIENNIK

WNIOSEK

o umieszczenie reklamy na obiektach lub terenach stanowiących własność Gminy Kamiennik

1. Dane przedsiębiorcy- właściciela reklamy, z którym mam być zawarta umowa:

- osoby fizyczne działające na podstawie wpisu do ewidencji działalności gospodarczej wpisują: imię i nazwisko, NIP, firmę i adres siedziby działalności,

- osoby prawne, jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej oraz inne instytucje wpisują: nazwę i adres siedziby, imię i nazwisko osoby uprawnionej do reprezentowania firmy, KRS, NIP.

.....
.....
.....
.....

2. Proponowana lokalizacja reklamy (np. adres, numer działki):

.....
.....

3. Opis reklamy (zaznaczyć odpowiednio):

- wolnostojąca trwale związana z gruntem

- wolno stojąca nie związana trwale z gruntem

- naścienna

- inne (opisać)

4. Wymiary reklamy

Powierzchnia tablicy reklamowej w m²

Rodzaj umocowania reklamy (w przypadku reklamy wolno stojącej nie związanej trwale z gruntem)

.....
.....

Kolor, kształt, konstrukcja tablicy reklamowej

.....
.....
.....
.....

5. Okres umieszczenia reklamy:

od do

.....

podpis